***Pressrelease från Anvia Abp 150216******Det finländska ICT-bolaget Anvia Abp har köpt hela aktiestocken i den rikssvenska tv-leverantören AB Sappa av MTG och SPA Holding AB.*** *Sappa levererar tv-tjänster till över 300 000 hushåll runtom i Sverige via kabel-tv-nätet, lokala centralantennät (SMATV) och IPTV. Då det gäller distribution via SMATV är Sappa störst i Sverige och av kabel-tv-operatörerna är företaget fjärde störst. De senaste åren har företaget ökat sin kundkrets särskilt inom kabeldistribution. Sappas kanalutbud är riktigt brett med över 150 tv-kanaler. Sappas omsättning var i fjol ca 24 miljoner euro.  
  
Efter köpet levererar Anvia tv-tjänster till över 500 000 hushåll och över en miljon konsumenter.  
"Anvia har de senaste åren utökat sin verksamhet inom tv-branschen med den landsomfattande tv-tjänsten Watson och partihandel med innehållstjänster. Anvia förmedlar nu tv-innehåll till 17 finländska kabel-tv- och iptv-operatörer  
  
Vi har följt med den svenska marknaden en tid och med Sappa har vi hittat ett unikt samarbetssätt som gynnar båda affärsverksamheterna. Sappa och Anvia kompletterar varandra på ett utmärkt sätt, och vi har fantastiska möjligheter att stärka vårt utbud i såväl Finland som Sverige inom områden som innehåll, produktutveckling och teknik. Vårt mål är att börja sälja tv-tjänsten Watson i Sverige", säger Mika Vihervuori, verkställande direktör för Anvia.   
  
Också Mathias Norrback som är VD för Anvias dotterbolag Watson Nordic AB ser fördelar för båda företagen med företagsköpet. "Sappa har en etablerad ställning på den svenska marknaden och ett innehållsutbud av hög kvalitet. Watsons progressiva teknik gör att vi kommer att kunna erbjuda både nuvarande och nya kunder hos Sappa mer mångsidiga möjligheter att titta på tv-program, filmer och annat innehåll", säger Norrback.   
  
Anvia har sina rötter och sin hembygd i Österbotten, där kontakten till Sverige av tradition är stark. "För Anvia är det här en betydelsefull öppning på den svenska marknaden, och det är fullt möjligt att vi i något skede också lanserar andra av Anvias tjänster i Sverige", konstaterar Vihervuori.****Anvia i korthet*** *Anvia är en koncern i expansion med produkter och tjänster inom informations-, kommunika-tions- och säkerhetsteknologi. Anvia är Finlands fjärde största teleoperatör. Anvia erbjuder till konsumenter och företag moderna och kvalitativa lösningar inom kommunikation, it-, administra-tion och säkerhet.  
Anvia strävar efter att vara kundens bästa partner när det gäller att dra nytta av kommunika-tionsteknologi. Anvia erbjuder lösningar som hjälper kunderna att nå framgång i sin egen affärsverksamhet, att trivas med internet och tv, att hålla kontakt med andra och att känna sig trygga.  
Anvia består av Anvia Abp (f.d. Vasa Läns Telefon Ab) med dotterbolag. Koncernen har tre affärsområden:  
Anvia ICT producerar tjänster inom it och telekommunikation till konsumenter, företag, offentlig sektor och till andra operatörer.  
Anvia Securi erbjuder tjänster och utrustning inom säkerhetsteknik och låsning.  
Anvia TV levererar tjänster och utrustning för att sända, förmedla och motta tv-bild till bl.a. operatörer, elentreprenörer och återförsäljare av hemelektronik.  
  
Läs mer om Anvia på:* [*www.anvia.fi/sv*](http://tr.anpdm.com/track?t=c&mid=14334932&uid=648778074&&&http%3A%2F%2Fwww.anvia.fi%2Fsv)